SEARCH PERFORMANCE REPORT

AI로 매일 쓴 칼럼, 검색에서 실제로 잡히고 있어요

대상 crossdesign.co.kr 칼럼(About AI) 63편 · 발행 2026.09.01~11.03 · 측정일 2026.11.03

4/4편	89%	69.4점	6,500자
구글 핵심어 1~2위	구글 색인 확인	10월 평균 총점	본문 평균 분량
발행 2~5일 된 최신 글 (10/29~11/01)	발행 7일 이상 된 56편 중 50편	9월 61.6점에서 7.8점 상승	질문형 소제목 7~8개 FAQ 5문항

크로스디자인 홈페이지 칼럼은 2026년 7월부터 AI 자동 발행으로 매일 한 편씩 올라가고 있어요. 최근 글은 **발행 2~5일 만에 구글 핵심어 1~2위**에 올랐고, 월 평균 점수는 **9월 61.6점 → 10월 69.4점**으로 올랐어요.

01 최신 글 검색 노출 실측

발행	칼럼 제목	구글 핵심어 순위	구글 색인
10.31	GEO 전략, AI 답변 인용은 질문마다 왜 다를까	1위	확인
10.29	GEO 전략, AI 답변 인용은 외부 출처에서 시작될까	1위	확인
11.01	Mistral Large 4 가중치 공개, 기업은 무엇을 직접 운영할 수 있나	1위	확인
10.30	EU AI법 AI 생성물 표시, 우리 사업은 무엇을 해야 할까	2위	확인
11.02	GPT-6.1 Terra로 마케팅 업무를 자동화하려면	색인 대기	발행 1일
11.03	구글 SEO, 공유 페이지 색인 차단은 어디서 시작할까	색인 대기	발행 당일

제목 핵심어로 사이트 지정 없이 구글에서 검색했어요. 발행 0~1일 된 글은 아직 색인 전이 정상이에요.

02 발행 1주 이상 된 글의 구글 1위 사례

발행	검색어	구글 순위
09.16	구글 Merchant Center AI 성과 인사이트	1위
09.17	Profound 투자 유치 GEO AI 검색 노출	1위
09.27	구글 SAFE AI 스팸 탐지 검색 품질	1위

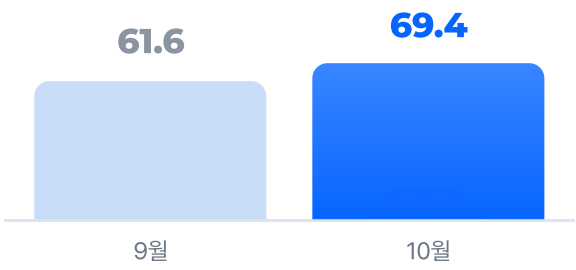
신제품·새 소식처럼 고유한 키워드에 강해요. 경쟁이 센 일반 키워드는 10위 밖인 글도 있어요.

03 글 구조 점수와 월별 추이

항목별 10점 만점 · 9~11월 63편 평균

콘텐츠 깊이	9.7 /10
메타·색인	9.0 /10
답변형 구조	8.9 /10
문서 구조	8.5 /10
구조화 데이터	7.0 /10

월 평균 총점 · 100점 기준 (발행 7일 이상 글)



10월 말부터 질문형 소제목 템플릿을 적용해 글 자체 점수(70점 만점)도 46점대에서 51점대로 올랐어요.

04 잘 되는 이유

- 제목·H1·주소·검색 설명이 한 키워드로 정렬돼 있어요.
- H2 7~8개가 모두 질문형이라 검색어와 소제목이 그대로 맞아요.
- 본문 평균 6,500자, FAQ 5문항과 AI 요약이 거의 모든 글에 있어요.
- BlogPosting 구조화 데이터와 실명 저자·저자 소개가 연결돼 있어요.
- 글마다 대표 이미지가 공유 이미지로 연결되고, 사이트맵·AI 크롤러 허용이 갖춰져 있어요.

다음 개선 과제

- ○ FAQ를 FAQPage 구조화 데이터로 함께 출력
- ○ 본문 이미지에 내용을 설명하는 대체 텍스트(alt)
- ○ 인용한 수치·발표에 원문 출처 링크 1~3개
- ○ 관련 칼럼·서비스 페이지로 내부 링크 2~3개

05 채점 기준

구분	항목 (각 10점)	배점
온페이지 SEO	메타·색인 · 문서 구조 · 콘텐츠 깊이 · 이미지·링크	40
GEO·AEO	답변형 구조 · 구조화 데이터 · 근거·신뢰	30
실측 노출	구글 색인 확인 (15) · 네이버 웹문서 색인 확인 (15)	30

등급 S 90+ · A 80–89 · B 70–79 · C 60–69 · D 60 미만. 칼럼의 실제 HTML을 내려받아 같은 기준으로 채점했어요. 검색 순위는 측정 시점·지역·개인화에 따라 달라질 수 있고, ChatGPT·Gemini 등 AI 답변의 인용 여부는 이번 측정에 포함하지 않았어요.

우리 홈페이지에도 매일 칼럼이 쌓이게
홈페이지 주소와 업종만 알려 주세요. 샘플 칼럼 3편으로 먼저 보여 드려요.
상담 신청