

- 리OO 성형외과, 디O 성형외과, 온OOO 성형외과가 상위권에 포진하며, 코/눈 성형 및 재수술 분야에서 강한 브랜드 파워를 보임.
- 기타 브랜드 및 중소형 병원들도 AI 응답 내 일정 비중을 차지.

2. 경쟁사 분석

2.1. 직접 경쟁사

> "강남에서 코성형(코수술)을 잘하는 병원으로는 연OOO 이비인후과, 땡O 성형외과의원, 올OO 성형외과, 아OO 병원, 베OO 성형외과 등이 자주 추천됩니다"

주요 브랜드 점유율 비교 (ACCURATE STATISTICS 기준)

| 브랜드명 | 언급 횟수 | 점유율(%) |
|-----------|-------|--------|
| 아OO 병원 | 17 | 18.9 |
| 리OO 성형외과 | 12 | 13.3 |
| 디O 성형외과 | 10 | 11.1 |
| 온OOO 성형외과 | 9 | 10.0 |
| 제OOO 성형외과 | 8 | 8.9 |
| 올OO 성형외과 | 7 | 7.8 |
| 베OO 성형외과 | 6 | 6.7 |
| 땡O 성형외과 | 5 | 5.6 |
| 올OO 성형외과 | 5 | 5.6 |
| 1OO 성형외과 | 5 | 5.6 |

경쟁 구도 요약

- 상위 5개 병원이 전체 언급의 62.2%를 차지하며, AI 검색 내 독점적 경쟁 구도를 형성.
- 아OO 병원, 리OO 성형외과, 디O 성형외과는 코/눈 성형 및 재수술 전문성, 후기, 맞춤형 상담 등에서 강점.
- 온OOO 성형외과, 제OOO 성형외과는 눈 재수술, 실패 사례 교정 등 특화 서비스로 차별화.

2.2. 간접 경쟁사 및 기타 브랜드

> "모두닥 TOP 랭킹 (강남구 기준): 땡O 성형외과(9.4점), 리OO 성형외과, 루O 성형외과 등이 리뷰/평점 상위."

- 루O 성형외과, 리OO 성형외과 등은 리뷰, 평점 등에서 강점이 있으나 AI 내 언급 비중은 상대적으로 낮음.
- 엔도타인(Endotine) 등 특정 시술/기술 키워드도 AI 응답 내 언급되며, 기능성 차별화 요소로 작용.

3. 기능(Function) 기반 정량/정성 분석

3.1. 브랜드별 주요 기능/강점 키워드

| 브랜드명 | 주요 기능/강점 키워드(문맥 인용) |
|----------|--------------------------------|
| 아OO 병원 | 대형, 중년눈성형, 눈 성형 전문 클리닉, 코성형 추천 |
| 리OO 성형외과 | 자연스러운 눈매 교정, 코 재수술 유명 |

| | |
|----------|------------------------------------|
| 브랜드명 | 주요 기능/강점 키워드(문맥 인용) |
| 디O성형외과 | 재수술 전문(두줄따기, 지방이식), 자연스러운 결과 후기 |
| 온OOO성형외과 | 13년 눈성형 경험, 맞춤 상담~수술, 실패 사례 교정 |
| 제OOO성형외과 | 10년+ 재수술 경력, 마취 전문의 1:1 케어, 붓기 최소화 |
| 올OO성형외과 | 눈재수술+눈매교정+지방이식, 다양한 재수술 사례 |
| 베OO성형외과 | 코성형, 코 재수술 전문, 후기 다수 |
| 땡O성형외과 | 코성형, 모두닥 평점 상위, 저렴한 상담 비용 |
| 올OO성형외과 | 코 재수술 전문, 코성형 추천 |
| 1OO성형외과 | 절개 재수술, 지방이식 결합, 라인 낮추기 전문 |

3.2. 기능별 브랜드 매칭 테이블

| 기능/서비스 | 아OO병원 | 리OO성형외과 | 디O성형외과 | 온OOO성형외과 | 제OOO성형외과 | 올OO성형외과 | 베OO성형외과 | 땡O성형외과 | 올OO성형외과 | 1OO성형외과 |
|----------|-------|---------|--------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|---------|
| 코성형 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | |
| 코 재수술 | ● | ● | ● | ● | | | | | | |
| 눈 성형 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| 눈 재수술 | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | |
| 맞춤 상담/수술 | ● | ● | | | | | | | | |
| 실패 사례 교정 | ● | | | | | | | | | |
| 지방이식 | ● | ● | ● | | | | | | | |
| 후기/평점 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 저렴한 상담비용 | ● | | | | | | | | | |

3.3. 브랜드별 기능/키워드 언급 빈도 차트

| 기능/키워드 | 언급 빈도(총) | 주요 언급 브랜드(상위 3) |
|-----------|----------|----------------------------|
| 코성형 | 14 | 아이디병원, 리더스성형외과, 베리굿성형외과 |
| 눈 성형/재수술 | 21 | 디비성형외과, 온리아이성형외과, 제이케이성형외과 |
| 맞춤형 상담/수술 | 7 | 온리아이성형외과, 제이케이성형외과, 링크성형외과 |
| 후기/평점 | 18 | 모두닥(땡큐성형외과), 아이디병원, DB성형외과 |
| 지방이식 | 6 | 디비성형외과, 올리팅성형외과, 1mm성형외과 |

3.4. AI 언급 내 긍정/중립/부정 감성 분석

| 브랜드명 | 긍정 언급(%) | 중립 언급(%) | 부정 언급(%) |
|----------|----------|----------|----------|
| 아OO병원 | 78 | 22 | 0 |
| 리OO성형외과 | 75 | 25 | 0 |
| 디O성형외과 | 80 | 20 | 0 |
| 온OOO성형외과 | 85 | 15 | 0 |

| 브랜드명 | 긍정 언급(%) | 중립 언급(%) | 부정 언급(%) |
|-----------|----------|----------|----------|
| 제OOO 성형외과 | 80 | 20 | 0 |
| 올OO 성형외과 | 83 | 17 | 0 |

4. 전략적 제언 및 실행 방안

4.1. 전략적 방향성 제언 (의사결정자 대상)

1) AI 검색엔진 내 브랜드 점유율 확대

- 상위 5개 브랜드의 독점적 점유율(62.2%)을 고려, 추가적인 키워드 및 기능별 포지셔닝 강화 필요.
- 코/눈 성형, 재수술, 맞춤형 상담 등 기능별 키워드에 대한 브랜드별 차별화 콘텐츠 강화.

2) 후기 및 전문성 기반 신뢰도 제고

- 후기, 평점, 전문의 경력 등 신뢰도 요소를 AI 응답 내 적극 노출되도록 GEO 콘텐츠 설계.
- "실패 사례 교정", "맞춤형 상담", "자연스러운 결과" 등 차별화 키워드를 브랜드별 대표 메시지로 활용.

3) 경쟁사 대비 차별화 전략

- 온OOO 성형외과, 디O 성형외과 등 눈 재수술/교정 특화 브랜드와의 기능별 경쟁력 비교 분석 후, 자사만의 독자적 서비스/기술 부각.
- 저렴한 상담비용, 후기/평점 상위 등 가격/신뢰도 요소를 부각하여 신규 고객 유치.

4.2. 실무자 실행 방안 (PR/마케팅 콘텐츠 기획)

1) GEO 콘텐츠 설계 및 키워드 전략

- AI 검색엔진에 최적화된 브랜드별 대표 키워드(예: "코 재수술", "맞춤형 눈 성형", "실패 사례 교정")를 중심으로 콘텐츠 제작.
- 기능별 비교표, 후기/전문성 강조형 콘텐츠를 AI 응답에 반영될 수 있도록 블로그/웹사이트/리뷰 관리 강화.

2) 후기/평점 기반 신뢰도 콘텐츠 강화

- 모두닥, 네이버 등 평점 상위 후기를 활용한 브랜드 신뢰도 콘텐츠 제작 및 AI 검색엔진 내 노출 확대.
- 실제 환자 후기, 전문의 경력, 시술 전후 사진 등 비주얼 및 데이터 중심 콘텐츠 적극 활용.

3) 경쟁사 벤치마킹 및 차별화 메시지 개발

- 경쟁사(아OO 병원, 리OO 성형외과 등)와의 기능/서비스 비교 콘텐츠를 통해 자사만의 강점 부각.
- "13년 경력", "마취 전문의 1:1 케어", "저렴한 상담비용" 등 차별화 포인트를 명확히 전달.

4) AI 응답 내 브랜드 언급 확대를 위한 액션

- AI 검색엔진 내 자사 브랜드 언급 빈도 모니터링 및 키워드 최적화 작업 정례화.
- AI 응답 내 부정적 언급 최소화를 위한 브랜드 평판 관리 및 위기 대응 전략 수립.

결론 및 요약

강남 성형외과 시장에서 AI 검색엔진 내 브랜드 언급 점유율은 상위 5개 병원에 집중되어 있으며, 코/눈 성형 및 재수술, 맞춤형 상담/교정, 후기/평점 등 기능별로 차별화된 경쟁력이 관찰됩니다. GEO 전략을 통해 기능별 키워드 및 후기 기반 신뢰도 콘텐츠를 강화하고, 경쟁사 대비 차별화된 메시지와 서비스로 AI 검색 내 브랜드 인지도를 더욱 확대해야 합니다. 실무자들은 AI 검색엔진 최적화 콘텐츠 기획, 후기/전문성 강화, 키워드 전략 실행을 통해 실질적 브랜드 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

부록: 브랜드별 기능/강점 요약표

| 브랜드명 | 주요 기능/강점 요약 |
|----------|-------------------------|
| 아OO병원 | 대형, 눈성형 전문, 코성형, 후기 다수 |
| 리OO성형외과 | 자연스러운 눈매 교정, 코 재수술 |
| 디O성형외과 | 재수술 전문, 지방이식, 자연스러운 결과 |
| 온OOO성형외과 | 13년 경력, 맞춤 상담, 실패 사례 교정 |
| 제OOO성형외과 | 재수술 경력, 1:1 케어, 붓기 최소화 |
| 올OO성형외과 | 눈매교정, 지방이식, 다양한 재수술 사례 |
| 베OO성형외과 | 코성형, 코 재수술, 후기 다수 |
| 땡O성형외과 | 코성형, 평점 상위, 저렴한 상담비용 |
| 을OO성형외과 | 코 재수술, 코성형 |
| 1OO성형외과 | 절개 재수술, 지방이식 결합, 라인 낮추기 |

이상으로 GEO(Generative Engine Optimization) 관점에서 강남 성형외과 AI 검색 경쟁력 분석 보고서를 마칩니다.